

The Business Model Canvas

Designed for:

Designed by:

Date:

Version:

6-10-25

1

Key Partners



Journalisten
Eigenaren van
nieuwsbedrijven
Fediverse
Scholen en
universiteiten
NGO's rondom
persvrijheid en fact
checking
Tech partners
rondom veilig
hosting en privacy
tools

Key Activities



Promoties
Fact checking
Nieuws plaatsen
Onderhoud
Community management
Content formats ontwikkelen
Educatie

Key Resources



Website onderhoudt
Journalisten
Trademarks
Technologie
Moderatie en fact check team
Communicatie management
Data analyse

Value Propositions



Neutraal betrouwbaar
nieuws voor jongeren
Interactief en community
gedreven auteurs
Transparantie in fact
checking
Nieuws in formats voor
jongeren gebruiken
Nieuw publiek bereiken
Alternatief distributie
kanaal los van big tech
Community feedback
Samenwerking en
netwerk mogelijkheden

Customer Relationships



Klanten betrekken
bij proces
Privacy voor
iedereen
Comment section

Channels



Online platform
Nieuwsbrief
Cross posting op
fediverse
platformen

Customer Segments



Jongeren tussen de 15
en 25 jaar oud
Nieuwsmakers
Nederland
onderwijsinstellingen

Cost Structure



- Personeel
- Journalisten
- Hosting
- Samenwerken

- Licentie kosten
- Software
- Marketing
- Promoties

Revenue Streams



Advertenties
Gebruikers
donaties

Abonnementen
Partnerships met
universiteiten en scholen
Crowdfunding campagnes